



DOSSIER DE PRESSE 2016



## SERVICE PRESSE | CONTACTS

### **OXYGEN**

2 rue d'Ingwiller - 67000 Strasbourg

Tel. +33 (0)3 67 10 05 68

### **Aurélien SOHET**

Tel. +33 (0)6 81 33 80 97 | [aurelien@oxygen-rp.com](mailto:aurelien@oxygen-rp.com)

### **Jérémie LOTZ**

Tel. +33 (0)6 11 25 48 05 | [jlotz@oxygen-rp.com](mailto:jlotz@oxygen-rp.com)

Visuels et informations complémentaires sont à votre disposition sur simple demande.

# SOMMAIRE

---

ALFALIQUID, L'ORFEVRENERIE DE LA VAPE FRANCAISE	5
CREATION DES E-LIQUIDES	7
PROCESSUS DE FABRICATION	11
CERTIFICATIONS	13
GAMMES	15
COMMERCIALISATION	25



# ALFALIQUID, L'ORFÈVRE DE LA VAPE FRANÇAISE

---

Le concept de la marque ALFALIQUID repose essentiellement sur la qualité de ses produits haut de gamme de fabrication 100% française. Telle une marque de joaillerie, ALFALIQUID joue avec les codes de l'élégance et du raffinement « à la française », jusqu'à en appeler au plaisir ostentatoire. ALFALIQUID invite à l'évasion, avec la promesse d'un nouveau style de vie.

ALFALIQUID compte une centaine de saveurs d'e-liquides dans son catalogue, réparties en 4 gammes distinctes : Classique (Saveurs Tabac, Saveurs Gourmandes, Saveurs Fruitées, Saveurs Cocktails, disponibles en flacons en plastiques de 5, 10 et 30 ml aux dosages 64/36 ou 74/26), gamme SILVERWAY base PDO/VG aux dosages 75/25 conditionnée en flacons plastiques 10 ml et deux gammes Expert premium en 50/50 PG/VG, DARK STORY, conditionnée en flacon en verre sombre de 20 ml et ALFASIEMPRE, collection des best-sellers tabac de la marque, conditionnée en flacons en verre transparent de 10 ml.

ALFALIQUID travaille 6 taux de nicotine afin de satisfaire le plus grand nombre de vapoteurs : 0, [3], 6, 11, 16 ou 19,6 milligrammes par millilitres. Ces différents dosages sont identifiables pour la gamme classique au camaïeu de verts sur les bouchons aux dosages, 0, 6, 11, 16, 19.6 mg/ml, pour la gamme SILVERWAY au camaïeu de gris aux dosages 0, 3, 6, 9, 12 mg/ml, et pour les gammes expert DARK STORY et ALFASIEMPRE aux pipettes monochromes noires.

En recherche constante d'innovation, Xavier Martzel, aromaticien exclusif ALFALIQUID, étoffe tout au long de l'année sa palette unique de saveurs : de nouveaux arômes font régulièrement leur apparition, quand certains sont affinés ou ré-architecturés pour DARK STORY. Conscient de devoir satisfaire des palais aux exigences quasi infinies, l'aromaticien propose au vapoteur une expérience sans cesse renouvelée au gré des saisons et des occasions. Chacun peut ainsi y trouver son plaisir et aiguïser ses sens en fonction de ses propres envies.



# CRÉATION DES E-LIQUIDES

---

A 29 ans, Xavier est Directeur Recherche & Développement, Aromaticien.

Intégré aux laboratoires ALFALIQUID, il est biologiste et chimiste de formation et seul aromaticien intégré à un fabricant d'e-liquides. C'est auprès de nez-parfumeurs de renom qu'il a complété son apprentissage et développé sa connaissance des arômes. Son approche olfactive et gustative fait de lui l'essence de l'aventure e-liquide.

Les e-liquides ALFALIQUID, carburant de la cigarette électronique, sont élaborés à partir d'ingrédients certifiés, de qualité alimentaire et non nocifs pour la santé.

## Propylène-glycol végétal (PG)

Le propylène-glycol est un liquide incolore, légèrement visqueux, peu volatile et pratiquement inodore, réputé peu toxique par l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité). Couramment utilisé comme conservateur dans l'industrie alimentaire, l'industrie pharmaceutique et cosmétique ainsi que pour les produits d'hygiène corporelle, le propylène-glycol remplit deux fonctions principales dans l'e-liquide : il génère une vapeur fine et légère à basse température, et sert d'exhausteur de goût en restituant très fidèlement la saveur authentique de l'arôme.

Le propylène-glycol utilisé dans la composition des e-liquides ALFALIQUID est en cours de certification biologique.

## **Glycérine végétale (VG)**

Egalement appelée glycérol, la glycérine végétale est, elle aussi, un liquide incolore, visqueux, inodore, non toxique et présentant un goût sucré. Utilisée dans les industries alimentaire, pharmaceutique et cosmétique, la glycérine végétale sert de solvant dans la fabrication des e-liquides, pour sa capacité de support d'arôme. Ce composé alimentaire est également à l'origine de la vapeur dense et importante de la cigarette électronique. Son léger goût sucré a tendance à légèrement modifier la saveur authentique de l'arôme, d'où la nécessité d'équilibrer parfaitement les dosages entre propylène-glycol (PG) et glycérine végétale (VG) pour obtenir un résultat final alliant restitution optimale de la saveur et volume de vapeur généreux.

## **Alcool**

L'Alcool éthylique utilisé dans les e-liquides ALFALIQUID [sauf gamme SILVERWAY] remplit plusieurs fonctions : il sert à fluidifier le mélange final et d'exhausteur de goût, d'homogénéisant. Le liquide est ainsi plus rond et plus agréable : l'alcool apporte de la douceur en bouche. L'alcool contenu dans les flacons ALFALIQUID est de l'alcool éthylique biologique d'origine céréalière, certifié Ecocert sous le n° FR-BIO-01.

## **Nicotine**

La nicotine sert à apporter la sensation de hit (abréviation de l'anglais « throat hit ») qui correspond à la sensation de contraction du larynx lorsque la vapeur est inhalée. Ajoutée dans les produits à destination des fumeurs et anciens fumeurs, l'utilisation des e-liquides nicotinés est fortement déconseillée aux non-fumeurs, femmes enceintes, allaitantes ou aux personnes présentant des risques sérieux de maladies cardio-vasculaires.

## Arôme

L'arôme apporte la saveur à l'e-liquide. Il peut être composé de matières aromatiques naturelles, synthétiques ou de leur mélange. Il tend à reproduire le plus fidèlement possible la saveur recherchée : fruit, boisson, gourmandise ou cocktail complexe.

*« Nous utilisons les deux types d'arômes. ALFALIQUID est toujours à la recherche de la saveur la plus fidèle possible, mais les arômes naturels ne nous permettent hélas pas toujours de nous en approcher, du fait de molécules dites « parasites ». Nous avons donc parfois recours à des arômes synthétiques, mais toujours certifiés et sans danger, pour garantir un plaisir de vape optimal ».*

Xavier Martzel  
Aromaticien ALFALIQUID



Mélange

# PROCESSUS DE FABRICATION

---

## Fabrication et Contrôle Qualité

Tous les e-liquides ALFALIQUID sont développés par Xavier Martzel. Tel un grand chef étoilé ou un parfumeur renommé, il crée des mélanges élaborés et subtils pour répondre aux papilles les plus fines. Tous les arômes utilisés dans la création des e-liquides ALFALIQUID sont certifiés de qualité alimentaire et subissent en amont un contrôle qualité par les fournisseurs. Ces derniers joignent systématiquement un bulletin d'analyses permettant de garantir la sécurité sanitaire. Aucun des e-liquides ALFALIQUID ne contient diacétyle, parabène, ou ambrox.

250 000 flacons sont produits quotidiennement, avec une capacité de 450 000 par jour et de 8 000 000 de flacons mensuels.

Le processus de fabrication des e-liquides est entièrement réalisé dans l'usine GAÏATREND à Rohrbach-lès-Bitche en Lorraine, garantissant ainsi un produit 100 % français. Le choix des fournisseurs répond à des critères très stricts : toutes les usines doivent être implantées en France, et ceux-ci doivent également travailler avec les grands noms de l'industrie agro-alimentaire, pour une traçabilité parfaite des matières premières.

Le laboratoire d'analyse intégré au sein de l'usine de fabrication de GAÏATREND s'attache à développer de nouvelles saveurs, grâce à une recherche permanente de nouveaux arômes. Il a également pour mission de concevoir des formules et rechercher des nouvelles matières recyclables pour la fabrication et le conditionnement des flacons.

**Bouchon certifié ISO 8317**

**Couleur du bouchon selon le taux de nicotine**

**Bague d'inviolabilité**

**Lieu de fabrication (exclusivement dans nos laboratoires en Moselle)**

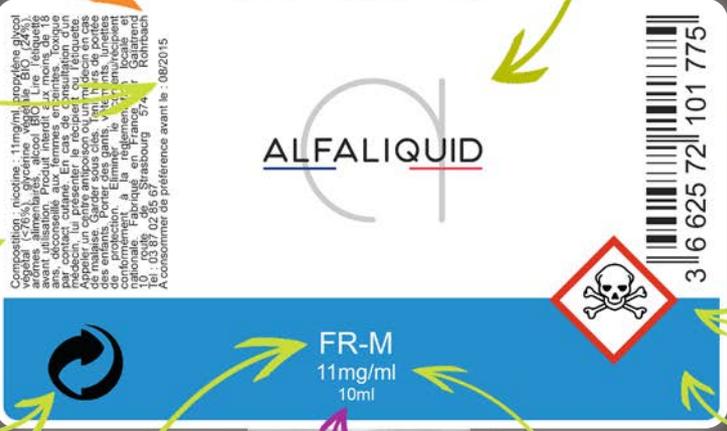
**Logo de la marque ALFALIQUID**

**Code barre par taux, par arôme et par contenant**

**Date limite d'utilisation optimale**

**Composition du produit, mention de danger, conseils de prudence conforme à la réglementation CLP**

Composition: nicotine: 11mg/ml, propylène glycol, alcool éthylique, arôme de tabac, arômes, arômes naturels, alcool BPO, Linc. (éliquette avant utilisation. Produit interdit à la vente de moins de 18 ans. Ne pas utiliser si vous êtes enceinte ou si vous êtes allaitante. Éviter le contact cutané. En cas de consultation d'un professionnel de santé, mentionner l'utilisation de ce produit. Appeler un centre antipoison ou un médecin en cas de malaise. Garder sous clé. Tenir hors de portée des enfants. Ne pas utiliser si le récipient est déformé ou endommagé. Éliminer le récipient conformément aux instructions de la réglementation en vigueur. Fabriqué en France. Strasbourg 574. Rohrbach 10. A consommer de préférence avant le: 08/2015



**Indication obligatoire sur 1cm²**

**H312 Pour 6 mg**

**H311 Au delà**

**ALFALIQUID contribue au système d'éco-emballages**

**Nom de la saveur**

**Contenance du flacon 5ml, 10ml, 30ml**

**Taux de nicotine**

**Couleur de la gamme « Tabac », 3 autres couleurs**

# CERTIFICATIONS

---

La production des e-liquides ALFALIQUID s'effectue dans une démarche environnementale maximale appliquée à toutes les étapes de son processus industriel : de la mise en place des « bonnes pratiques » jusqu'au choix des partenaires. L'ensemble de la chaîne de production de flacons ALFALIQUID est réalisé dans le respect de la nature et de l'environnement. Limitation de la production de déchets, utilisation de matières recyclables, consommation limitée en eau, utilisation d'énergies renouvelables, optimisation des déplacements des personnes, sont autant d'actions réalisées dans le cadre d'une future certification environnementale.

Toujours engagée dans la défense du secteur et du respect des consommateurs, ALFALIQUID et ses dirigeants ont à cœur d'initier de bonnes pratiques, de conserver une avance technique pour le respect des consommateurs, particulièrement du jeune public, et d'installer un cadre éthique à l'ensemble de la profession.

ALFALIQUID est également engagée dans l'instauration de bonnes pratiques au sein de la profession, notamment en prenant part aux discussions de la FIVAPE, Fédération Interprofessionnelle de la Vape. Olivier Martzel (Directeur Général et Responsable des Opérations) et son frère Xavier ont notamment pris part à l'élaboration des nouvelles règles AFNOR concernant la vape.

Les e-liquides ALFALIQUID sont certifiés par l'AFNOR  
Origine France Garantie sous le numéro AFNOR Cert. 68281.





Stockage

# GAMMES

---

Débutant, confirmé ou expert, chaque typologie de vapoteur répond à un besoin qui lui est spécifique.

Les 4 gammes de saveurs ALFALIQUID ont été élaborées pour que chaque vapoteur trouve la saveur qui lui servira d'all day : *Tabac*, *Cocktail*, *Gourmande*, *Fruitée*, *DAK STORY*, *ALFASIEMPRE* et *SILVERWAY*.



avour Tobacco Flavou  
nmack Tabak Gesch  
AVEUR Tabac Saveu  
Sabor Tabaco Sabo  
apore Tabacco Sapo



avour Cocktail Flavou  
mack Cocktail Gesch  
veur Cocktail Saveu  
Sabor Cóctels Sabo  
apore Cocktail Sapo



Flavour Greedy Flavour  
Schlemmerisch  
**GOURMANDE**  
Goloso Sabores  
Goloso Sapo



Flavor Fruity Flavor  
Fruchtig Geschmack  
**Fruitée** Saveurs  
Afrutados Afrutados  
Fruttato Sapor





**Silverway**  
#anotherwaybyalfaliquid

## SILVERWAY

En accord avec sa philosophie première de respect du consommateur, Alfaliqid a développé une gamme dont elle détient l'exclusivité. Elle s'adresse aux vapoteurs sensibles au Propylène Glycol et aux consommateurs ne souhaitant pas consommer d'alcool.

La base de 75/25 PDO/VG, issu d'un procédé de biotransformation à partir de glycérine végétale permet une meilleure absorption de la nicotine.

12 saveurs issues des best sellers de la gamme classique ALFALIQUID ont été ainsi retravaillées sur cette base en 5 taux de nicotine : 0, 3, 6, 9 et 12 mg/ml.

Cette nouvelle gamme est identifiable aux flacons traditionnels ALFALIQUID surmontés de bouchons gris dont le camaïeu identifie le taux de nicotine.





# DARK STORY

La gamme Premium | Made by Alfaliquid



## DARK STORY

Historiquement positionnée sur le secteur, Gaïatrend et sa marque leader ALFALIQUID ont observé l'évolution des comportements et l'avènement d'une véritable culture de vapors.

DARK STORY est une gamme de 16 véritables pépites pour la Vape. Avec un positionnement Premium revendiqué, ces élixirs d'excellence, réarchitecturés en 50/50 PGVG, révèlent des notes subtiles et complexes, pour les connaisseurs de la vape.

Avec cette nouvelle gamme d'e-liquides experts, le pionnier de la vape française s'adresse particulièrement à un public plus averti, en recherche de produits complexes et de saveurs accentuées.





## ALFASIEMPRE

ALFALIQUID s'est forgée ses lettres de noblesse grâce à des saveurs tabac très finement élaborées et de qualité supérieure.

Elles ont, dès le début, été largement plébiscitées par les vapoteurs, et représentent encore la part la plus importante en volume de vente.

ALFASIEMPRE est une collection dédiée à ces saveurs tabac. Elle est composée d'une sélection des best-sellers tabac de la gamme classique ou DARK STORY assorties de nouveautés, travaillés en 50/50 PG/VG pour un plaisir de vape décuplé.





# COMMERCIALISATION

---

ALFALIQUID s'appuie sur un réseau de revendeurs formés à l'univers de la cigarette électronique. Les vapoteurs bénéficient ainsi de conseils de professionnels personnalisés à leurs besoins, et peuvent par la même occasion tester les créations ALFALIQUID avant de les acquérir.

ALFALIQUID possède un réseau de revendeurs à l'échelle nationale et internationale. ALFALIQUID possède une couverture du marché équivalente à près de la moitié des boutiques existantes.

Trouver la boutique la plus proche : <http://www.alfaliquid.com/boutique-en-ville.html>

Ce réseau est complété par un site e-commerce sur lequel retrouver l'intégralité des créations et garantissant une livraison sous 48 heures : <http://www.alfaliquid.com/e-liquide.html>

[www.ALFALIQUID.com](http://www.ALFALIQUID.com) propose de découvrir l'intégralité de la gamme des créations.

Egalement disponibles en e-commerce, les créations ALFALIQUID sont expédiées en 48h après commande et paiement sécurisé.

Un test-pack comprenant 5, 10 ou 15 flacons d'e-liquides permet aux curieux de personnaliser leur pack au gré des envies, en sélectionnant les arômes de leur choix.

## ALFASTREET

ALFALIQUID a à cœur de proposer toujours plus de services à ses consommateurs et de rendre ses créations accessibles, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit.

Déjà référencée dans de nombreuses boutiques spécialisées, la marque lance sur le marché un distributeur automatique nouvelle génération en accès 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, aux abords des boutiques spécialisées équipées. Ce dispositif vise à compléter et étendre la disponibilité des e-liquides ALFALIQUID pour consommateurs majeurs. L'identification s'effectue grâce à une carte nominative avec code secret, disponible chez chaque revendeur gestionnaire de l'ALFASTREET.

La phase de tests effectuée à Rixheim (68) s'est révélée très concluante. L'ALFASTREET est déjà implantée dans la région de Marseille.



# RETROUVER ALFALIQUID

---

Sur Internet : [www.alfaliquid.fr](http://www.alfaliquid.fr)

Sur Facebook : <https://www.facebook.com/alfaliquid>

Sur Twitter @Alfaliqid : <https://twitter.com/Alfaliqid>

Lors d'événements dédiés au monde de la vape :

- En France : VAPEVENT & VAPEXPO
- A l'étranger : VAPE EXPO (Varsovie, Pologne), VAPE JAM (Londres, Grande-Bretagne), VAPORFAIR (Francfort, Allemagne), VAPER EXPO (Birmingham, Grande-Bretagne), VAPITALY, (Vérone, Italie).

# ALFALIQUID



## OXYGEN | Contacts presse

Aurélien SOHET  
Tel. 06 81 33 80 97  
[aurelien@oxygen-rp.com](mailto:aurelien@oxygen-rp.com)

Jérémie LOTZ  
Tel. 06 11 25 48 05  
[jlotz@oxygen-rp.com](mailto:jlotz@oxygen-rp.com)



Créatrice de la  
marque



**OXYGEN | Contacts presse**

Aurélien SOHET  
Tel. 06 81 33 80 97  
aurelien@oxygen-rp.com

Jérémie LOTZ  
Tel. 06 11 25 48 05  
jlotz@oxygen-rp.com

## FACTSHEET

---

<b>Raison sociale</b>	GAIATREND, créateur de la marque ALFALIQUID
<b>Siège social</b>	10 Route de Strasbourg F-57410 ROHRBACH-LES-BITCHE
<b>Activité</b>	Fabrication d'e-liquides
<b>Année de création</b>	2008
<b>Chiffre d'affaires 2014</b>	45 M€
<b>Effectif</b>	130 personnes, dont près de 95% de femmes Moyenne d'âge : 32 ans Deuxième employeur du Bitcherland
<b>Valeurs</b>	Service Qualité Innovation Respect de l'environnement
<b>Surface des locaux</b>	7 000 m <sup>2</sup>
<b>Investissements majeurs</b>	6 184 000 - Sur fonds propres
Construction	2013 - 284 000 € 2014 - 1.5 M€
Équipement	2013 - 1.9 M€ 2014 - 2.5 M€



**SEPTEMBRE 2014** : ALFALIQUID franchit le seuil des 100 saveurs proposées avec 101 e-liquides présents dans son catalogue.

**FEVRIER 2015** : Sortie de DARK STORY, gamme dédiée aux experts de la vape, en dosage 50/50.

**MAI 2015** : Premiers pas à l'international lors du salon VaporFair de Francfort, Allemagne

**OCTOBRE 2015** : Lancement de SILVERWAY, nouvelle gamme à base de Propanédiol & de l'ALFASTREET, distributeur automatique d'e-liquides 24/7.

**FEVRIER 2016** : Lancement d'ALFASIEMPRE, une collection 50/50 dédiée aux best-sellers tabac qui ont fait la renommée de la marque.

### **2011 : LE DEBUT DU SUCCES.**

Les premières boutiques installées en France s'adressent tout naturellement au premier et seul fabricant français d'e-liquides, ALFALIQUID.

Xavier, le second fils Martzel, achève sa formation et intègre l'entreprise en apportant son savoir-faire au développement aromatique.

### **2012 : OBTENTION DE LA CERTIFICATION ISO 8317 POUR LES FLACONS.**

GAÏATREND est alors le premier fabricant dont les flacons sont de fabrication européenne, et résistant à l'ouverture par les enfants.

### **2013 : AMENAGEMENTS.**

Victime de son succès, la société croît pour faire face à une demande exponentielle. Agrandissement des locaux vers une surface exploitée de 3 500 m<sup>2</sup>.

Développement dans la volonté d'apporter aux consommateurs un maximum de sécurité et de qualité avec des matières premières d'origine française en priorité, sinon européenne. Seule la nicotine est, par nécessité, importée d'Inde.

Relance de l'étude pour le développement du brevet déposé en 2006 sur la cigarette électronique.

Aménagement d'un laboratoire d'analyses spécifiquement conçu pour la conception des e-liquides intégrant un olfactomètre.

### **MARS 2014 : AGRANDISSEMENT DES LOCAUX - 7 000 M<sup>2</sup> EXPLOITÉS.**

Participation au premier salon international de la cigarette électronique et de la vapologie VAPEXPO à Bordeaux. Deux journées consacrées aux professionnels de l'e-cigarette, une troisième journée dédiée au Grand Public. Plus de 3 000 visiteurs venant de 25 pays.

En savoir plus sur le salon VAPEXPO : <http://vapexpo-france.com/>

## GAÏATREND, REPÈRES

---

### **2005** : LE DEBUT DE L'AVENTURE.

Didier Martzel démarre dans son atelier ses premières recherches portant sur la création d'une cigarette électronique aux caractéristiques très proches de la cigarette classique, avec un déclenchement à la flamme pour se rapprocher au plus près des habitudes du fumeur.

### **JANVIER 2006** : DEPOT DU BREVET INTITULE « SUBSTITUT DE CIGARETTE ».

Sa particularité est liée au système de mise en route. Aucune subvention n'est accordée pour ce concept jugé (alors) bien trop novateur.

### **JUIN 2008** : CREATION DE LA SOCIETE GAÏATREND SARL A ROHRBACH-LES-BITCHE (LORRAINE).

Le dirigeant-fondateur Didier Martzel se lance à la recherche de fabricants de cigarettes électroniques en mesure d'implémenter à leurs produits le système d'allumage spécifique issu de son brevet.

### **SEPTEMBRE 2010** : CREATION DE LA MARQUE ALFALIQUID.

Didier Martzel développe une étude de fabrication, soutenue par un partenaire aromatisien français. Rejoint par son fils Olivier, l'activité e-liquides démarre avec 16 arômes spécifiques, signés ALFALIQUID, dans 200 m<sup>2</sup> de locaux.



Didier Martzel et ses deux fils Olivier et Xavier

### **Olivier Martzel, 34 ans, Directeur Général & Responsable des Opérations**

Homme de terrain et d'action, il est en charge de la production et de la commercialisation. Sa mission est d'optimiser les flux et de rationaliser les concepts. Membre actif au sein d'organisations professionnelles dédiées au développement de la filière comme la FIVAPE, œuvrant pour réglementer et normaliser les e-liquides, Olivier Martzel est devenu la pierre angulaire de cette société au développement croissant.

### **Xavier Martzel, 29 ans, Directeur Recherche & Développement, Aromaticien.**

Intégré aux laboratoires ALFALIQUID, il est biologiste et chimiste de formation. C'est auprès de nez-parfumeurs de renom qu'il a complété son apprentissage et développé sa connaissance des arômes. Son approche olfactive et gustative fait de lui l'essence de l'aventure e-liquide.

# GAÏATREND, UNE ENTREPRISE FAMILIALE

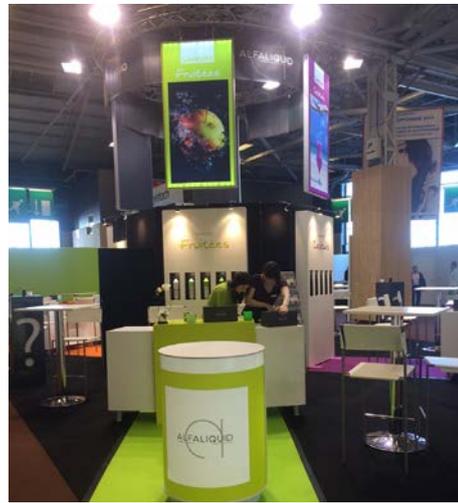
---

## **Didier Martzel, 55 ans, Fondateur**

Ingénieur électronicien de formation et père de famille attentionné, c'est auprès de ses enfants qu'il puise son inspiration. Agacé par le tabagisme de ses deux garçons, il décide en 2005 de réfléchir à une solution alternative et fabrique dans son atelier une cigarette électronique. Il dépose alors un brevet, fruit de ses recherches, en janvier 2006. Très en avance sur le marché, le prototype ne trouve aucun financeur, contraignant Didier Martzel à se concentrer sur les e-liquides. Dirigeant de la société depuis ses débuts, il délègue désormais la direction à ses deux fils.

## **Danielle Martzel, Epouse du fondateur**

Epouse de Didier, elle assure un rôle transversal au sein de la gouvernance de la société. Sa fine sensibilité et ses expériences passées lui valent d'être garante de l'image de marque de la société GAÏATREND. Profondément humaniste, elle intervient en soutien de l'équipe dirigeante, tant sur la stratégie que sur la vie de l'entreprise et le bien-être des salariés.





Unité de production des e-liquides : mélanges, embouteillage, étiquetage, stockage et contrôles qualité.

- **Le Respect de l'environnement** : attachée à sa démarche d'entreprise responsable, Gaïatrend s'engage à fabriquer des produits 100% français et à réduire au maximum son impact sur l'environnement. Limitation de la production de déchets, utilisation de matières recyclables, consommation limitée en eau, utilisation d'énergies renouvelables, optimisation des déplacements des personnes... Autant de règles respectées en vue d'une future certification environnementale.

# GAÏATREND, LES VALEURS FONDAMENTALES

---

Avec une identité forte rattachée au respect de la santé et de la nature, GAÏATREND puise dans ses origines étymologiques, la racine Gaïa, déesse de la mythologie grecque signifiant la « Terre-Mère ».

La société mosellane fédère l'ensemble de ses collaborateurs autour des valeurs fortes qui la compose :

- **Le Service** : la satisfaction client est au cœur de la politique de l'entreprise. GAÏATREND met un point d'honneur à rester à l'écoute des attentes et des besoins de la communauté des vapoteurs, allant même jusqu'à développer des produits sur-mesure en étroite collaboration avec des consommateurs-pilotes.
- **La Qualité** : valeur fondamentale chez Gaïatrend, la société veille au respect le plus stricte des normes QSE (Qualité, Sécurité, Environnement), garantissant ainsi à ses clients une traçabilité et un niveau de contrôle irréprochables. Elle a en outre été la première à instaurer des standards, depuis repris dans les directives édictées par l'AFNOR (Mars 2015).
- **L'Innovation** : en recherche permanente de nouvelles saveurs, le laboratoire d'analyses intégré au sein de Gaïatrend assure la conception de nouveaux produits en adéquation avec les tendances actuelles du marché et des attentes des vapoteurs.





# GAÏATREND, UNE SUCCESS STORY

---

GAÏATREND est la société créatrice de la marque ALFALIQUID, spécialisée dans la création, la fabrication et la distribution d'e-liquides haut de gamme 100% français.

Véritable pionnière de la fabrication d'e-liquides « made in France », c'est dans ses locaux de 7 000m<sup>2</sup> implantés à Rohrbach-lès-Bitche, en Lorraine, que la société GAÏATREND conçoit et fabrique depuis 2010 des liquides aromatiques pour cigarettes électroniques sous la marque ALFALIQUID. Première entreprise française sur le marché, elle devient très vite une référence dans le monde la vape en France, en Europe et sur le continent Nord Américain.

Aujourd'hui devenue le premier employeur de Bitcherland (Pays de Bitche), la PME mosellane compte 130 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros en 2014. La jeune entreprise familiale investit régulièrement pour rester à la pointe de la technologie et ainsi satisfaire l'ensemble de la communauté des vapoteurs. Ce sont ainsi plus de 10 M€ injectés, sur fonds propres, en 2014.

**2008**

Année de création

**45 M€**

De chiffre d'affaires en 2014

**130**

Employés

**6 184 000 €**

D'investissements sur fonds propres

**7 000 m<sup>2</sup>**

De locaux dédiés à la fabrication de liquides



[https://www.youtube.com/watch?v=C\\_uYjd8UvwE](https://www.youtube.com/watch?v=C_uYjd8UvwE)

# SOMMAIRE

---

Édito	3
Gaiatrend, une success story	7
Les valeurs fondamentales	10
Une entreprise familiale	14
Points de repères	17
Factsheet	21





*« En France, le marché de la cigarette électronique affiche un taux de croissance de 60% depuis deux ans, atteignant un chiffre d'affaires de 275 millions d'euros fin 2013, contre 4 millions d'euros fin 2010. Pratiquement inconnue du grand public il y a cinq ans lors de son lancement sur le marché français, l'e-cigarette a converti près de deux millions de fumeurs. Désormais, même si le matériel reste à 99% importé d'Asie, 50% des e-liquides produits sont d'origine française.*

*C'est aussi là tout l'enjeu d'un fabricant tel que Gaiatrend, et sa marque ALFALIQUID, société familiale et leader sur le marché français : démontrer le savoir-faire tricolore, en amorçant et poursuivant un idéal de bonnes pratiques destinées non seulement au respect du consommateur, mais aussi à la pérennité de la filière. Qualité, respect et saveurs inédites, véritables invitations au voyage et à l'évasion, sont les moteurs principaux de Gaiatrend.*

*A l'origine animé par une volonté de faire décrocher mes deux fils du tabac, les arômes et les saveurs sont devenus une véritable passion, par ailleurs affirmée par un véritable enjeu de santé publique. Le tabac est l'une des premières causes de mortalité en France. La cigarette électronique, allée à des e-liquides de qualité supérieure, élaborés dans le respect du consommateur, peut aider à vaincre ce fléau sanitaire ».*

*Didier Martzel  
Fondateur & PDG, Gaiatrend*



## SERVICE PRESSE | CONTACTS

### **OXYGEN**

2 rue d'Ingwiller - 67000 Strasbourg  
Tel. +33 (0)3 67 10 05 68

### **Aurélien SOHET**

Tel. +33 (0)6 81 33 80 97 | [aurelien@oxygen-rp.com](mailto:aurelien@oxygen-rp.com)

### **Jérémie LOTZ**

Tel. +33 (0)6 11 25 48 05 | [jlotz@oxygen-rp.com](mailto:jlotz@oxygen-rp.com)

Visuels et informations complémentaires sont à votre disposition sur simple demande.

Siège de Gaïatrend & usine de production Alfaliqid



DOSSIER DE PRESSE 2016